

Digital Advertising in Bestform

Optimierung im Blick: Kölner Performance-Marketing-Spezialist twiago und Software-Entwickler codecentric (Solingen) bündeln Kompetenzen.

Dank der Implementierung eines neuen Algorithmus aus der Solinger Softwareschmiede platziert twiago ab sofort Werbeschaltungen noch effizienter – was zu einer signifikanten Steigerung der Performance führt.

Köln, 05.09.2014 Der Kölner Realtime-Performance-Marketing-Spezialist **twiago GmbH** und die **codecentric AG** aus Solingen gehen gemeinsame Wege: codecentric steigt in den Markt der digitalen Werbebranche ein und unterstützt als strategischer Partner twiago bei der Software-Entwicklung.

In einem ersten gemeinsamen Projekt wird codecentric einen neuen Optimierungsalgorithmus implementieren. „Durch die Zusammenarbeit mit der codecentric AG wird twiago auf ein neues Level der Aussteuerungslogik gehoben“, erklärt Sebastian Schaefer, Managing Director bei twiago. Und weiter: „Wir sind bislang der einzige Anbieter mit absoluter Transparenz bezüglich der Ausspielung von Anzeigen. Dank der Technologie von codecentric werden wir jetzt auch noch deutlich effizienter sein als der Wettbewerb.“ Dies erreichen die Kölner unter anderem, indem sie die Streuverluste bei Werbeschaltungen der Advertiser deutlich minimieren und den Tausenderkontaktpreis (TKP) der Publisher erhöhen.

Bei der Entwicklung möglicher weiterer Optimierungsfeatures kann twiago dank der Kooperation nun direkt auf das Know-How der codecentric-Entwickler zurückgreifen. Mit der neuen Partnerschaft legt twiago den Grundstein für die Entwicklung zukunftsorientierter Technologien und festigt seine Position als Experte im Bereich Online-Marketing.

Mirko Novakovic, Vorstand codecentric AG, sagt: „Es freut mich, unsere Expertise aus dem Umfeld Data Analytics und Software Optimierung bei der twiago in den stark wachsenden und innovativen Markt des Realtime-Performance-Marketing einbringen zu können.“

Das ist die codecentric AG: Die [codecentric AG](#) ist auf die Entwicklung maßgeschneiderter IT-Lösungen spezialisiert. Die Gesellschaft gehört zu den führenden deutschen Anbietern in den Bereichen Agilität, Architektur, Performance, Java und Enterprise Content Management. 2010 ist sie aus der Fusion der codecentric GmbH, Solingen, mit der MBG Management Beratungs-Gesellschaft, Düsseldorf, hervorgegangen. 200 codecentric-Mitarbeiter arbeiten an zehn europäischen Standorten.

Das ist die twiago GmbH: [twiago](#) ist der Spezialist für Realtime-Performance-Marketing. Mitte Januar 2014 ist der neutrale und unabhängige Anbieter von Bild-Text-Anzeigen an den Start gegangen. Twiago bietet seinen Kunden und Partnern eine 100%ige Transparenz bis auf die Platzierungsebene. Gründer sind Marc Pabst, ehemaliger Country Manager von Adcloud bzw. früherer Sales Director von Performance Advertising und Ligatus und Sebastian Schaefer, der zuvor ebenfalls bei Adcloud als Director Supply Side für die Publisher-Betreuung und bei Ligatus als Senior Campaign Manager für die Optimierung zuständig war. Komplettiert wird die twiago GmbH von Nicole Wißkirchen, die zuvor bei Ströer Digital Media als Senior Key Account Manager verantwortlich für die Nielsengebiete II und III war.

[Geschäftsführung](#)

Nicole Wißkirchen
Marc Pabst
Sebastian Schaefer

[Handelsregister](#)

Amtsgericht
Köln
HRB81984

[Bankverbindung](#)

Commerzbank
IBAN DE23 3804 0007
0273 1339 00